

Google AdSense le da la oportunidad de obtener ingresos con la introducción de anuncios en su sitio web.

¿Qué es Google AdSense?

Al darse de alta en Google AdSense, podrá mostrar en su sitio web anuncios gráficos y de texto, que sean relevantes para su negocio sin tener que preocuparse por la relación y el trato con los anunciantes.

Una modalidad adicional de Google AdSense es "AdSense para búsqueda": mediante la inserción de un cuadro de búsqueda de Google en su sitio web, obtendrá ingresos de los anuncios relevantes que se publiquen en la página de resultados de Google.

La instalación de Google AdSense es gratuita y combina las formas de pago por clic y de pago por impresión. Es decir, usted obtiene ingresos por los clics que reciban los anuncios incluidos en su sitio web o en la página de resultados de búsqueda generada por su sitio, así como en función de las veces que se publica un anuncio en su página.

Puede realizar una solicitud online y en pocos días recibirá respuesta por correo electrónico. Si se aprueba su participación en el programa, podrá acceder inmediatamente a su cuenta y obtener el código HTML necesario para comenzar a publicar anuncios en su página web.

Ventajas de Google AdSense

Dado que los anuncios de Google AdSense que aparecen en su página están relacionados con el contenido de la misma, el programa le ayudará no sólo a lograr beneficios económicos, sino también a mejorar el nivel de interés y contenido de sus páginas.

The image shows a screenshot of a website with a Google AdSense advertisement. The ad is for 'Rosas y todo tipo de flores' (Roses and all types of flowers) and offers 'Entrega inmediata el mismo día' (Immediate delivery the same day) for 'Flores naturales desde €10,99' (Natural flowers from €10.99). The website URL is 'www.paginadelanunciante.es'. A green arrow points to the ad with the text 'Coloque anuncios en su sitio' (Place ads on your site). The background of the ad shows a garden scene with a white flower in the foreground.

➔ Personalización de anuncios

Puede combinar una gran variedad de colores y ajustes para que la publicidad de Google AdSense se integre en su sitio web.

Además, podrá escoger entre varios formatos (skyscraper, banner, botón, etc.) y publicar hasta tres bloques de anuncios estándar y tres bloques de enlaces en una sola página. Los anuncios estándar podrán ser de texto, gráficos o de vídeo; usted decide.

Asimismo, Google AdSense le permite filtrar anuncios que no desee que se publiquen en su página web como, por ejemplo, los que dirijan a sitios de su competencia.

➔ Anuncios orientados

Una vez haya añadido a su página web el código correspondiente relativo a los anuncios con los ajustes que haya escogido, Google comenzará a publicar anuncios orientados al contenido de su página de manera automática.

Existen dos tipos de orientación: la contextual, que tiene en cuenta factores como las palabras clave o la estructura de enlaces en la página web, y la orientación por ubicación, mediante la cual los anunciantes de Google AdWords pueden escoger ubicaciones concretas para la publicación de sus anuncios.

➔ Informes

El panel de control de Google AdSense ofrece la posibilidad de visualizar informes de rendimiento de cualquier intervalo de tiempo. Los datos incluidos en los informes son: total de impresiones, clics recibidos, porcentaje de clics obtenido (CTR), coste efectivo por cada mil impresiones (CPM) e ingresos totales generados. Así, podrá llevar un seguimiento actualizado de la actividad e historial de pagos en su cuenta.

Puede guardar plantillas de informes con ajustes personalizados y acceder a ellas de forma rápida y sencilla siempre que lo desee. Google AdSense también le permite programar el envío periódico de informes a las direcciones de correo electrónico que usted especifique.

➔ Productos y funciones

Además de la posibilidad de escoger las modalidades básicas de contenido o de búsqueda, Google AdSense ofrece atractivas funcionalidades como "AdSense para contenido de móviles" destinada a editores de páginas web para móviles.

Enlaces de interés

- Para darse de alta en Google AdSense: <http://www.google.es/adsense>
- Centro de Asistencia de Google AdSense: <http://www.google.es/adsense/support/>
- Foro de Ayuda de Google AdSense: <http://groups.google.com/group/adsense-help-es>
 - Blog de Google AdSense: <http://adsense-es.blogspot.com>

Términos frecuentes

Éstos son algunos de los términos más importantes de Google AdSense:

•**Impresión.** Cada una de las veces que un anuncio se muestra en Google o en los sitios o productos de la red de Google.

•**Clic.** Un clic se produce cuando un usuario pincha en un anuncio y accede así al sitio web del anunciante.

•**Políticas de AdSense.** Los editores que participen en el programa Google AdSense deben respetar una serie de directrices para poder publicar anuncios.

•**Código de anuncios de Google AdSense.** Código HTML que el editor incluye en su sitio web para poder comenzar a mostrar anuncios Google.

•**CPM.** Mediante el sistema de coste por mil impresiones, el anunciante establece un precio por cada mil veces que se muestre su anuncio.

•**CPC.** El coste por clic es la cantidad que un anunciante pagará por cada clic que se haga en su anuncio.

•**CTR.** El porcentaje de clics se obtiene dividiendo el número de clics que recibe un anuncio entre el número de impresiones que ha tenido; cuanto mayor sea el CTR, mayor relevancia tendrá el anuncio.

•**Conversión.** Cuando un usuario finaliza una acción en su sitio como, por ejemplo, una compra o una solicitud de información adicional.

Caso de éxito

Tras el nacimiento de su hijo, la periodista Vilma Medina puso en marcha Guiainfantil.com con el objetivo de compartir en Internet la información de la que disponía sobre educación y cuidados infantiles.

En poco tiempo, la web comenzó a recibir multitud de visitas (hoy llega a los 35.000 usuarios únicos al día) y Vilma pensó que podría obtener rendimiento económico de ese tráfico. En abril de 2004 dio de alta la página en Google AdSense. En tan sólo un día su solicitud fue aceptada y ella misma añadió el código de los anuncios a la página.

Actualmente, tras la última optimización, los ingresos mensuales obtenidos por Guiainfantil.com ascienden a 10.000 dólares. "La tranquilidad de obtener ingresos regulares y la puntualidad en el pago por parte de AdSense nos ha dado una base económica sólida", explica Vilma.

guiainfantil.com

Google AdSense

Google™