

¡Que ni el lunes puede con este Checklist!

SEMANA 1 *¡Esta semana me la juego con la creatividad! Nuevo mes, nuevas ideas.*

A la mañana.

L M M J V S D

- ▶ Revisa las principales webs del sector y las tendencias en las redes sociales del día: Celebraciones, Hashtags de Twitter, los enlaces compartidos por tus amigos y seguidores.
- ▶ Responde a los comentarios de tus seguidores, pon likes, revisa las menciones, etiquetas y, por supuesto: **Responde a los comentarios.**
- ▶ Revisa el plan mensual de contenidos. ¿Tienes todo lo que necesitas publicar hoy?
- ▶ Monitorea las menciones de tu marca en las redes sociales y en Google.
- ▶ Genera conversación con tu comunidad y con tus partners a través de las menciones o de las respuestas a otros contenidos.
- ▶ Comparte novedades del sector de fuentes reconocidas en Twitter..
- ▶ Postea en Facebook y en Twitter al menos 1 vez.

A la tarde.

- ▶ Publica contenido en Instagram e Instagram Stories
- ▶ Busca marcas especialistas de tu sector en las diferentes redes sociales donde tienen presencias y síguelas.
- ▶ Monitorea a tu competencia ¿Qué temas están conversando?
- ▶ Trabaja en un post para tu blog.
- ▶ Estudia la visión de los productos y/o servicios de tu marca que tienen los seguidores. Trabaja en un post para tu blog.
- ▶ Revisa tus contenidos de mañana ¿Qué deberías adelantar?
- ▶ Estudia posibles tópicos de conversación sobre los que no estás publicando.

¡Que ni el lunes puede con este Checklist!

SEMANA 2

Productos, Promociones, Notas ¡Que se note la energía de mi equipo!

A la mañana.

L M M J V S D

- ▶ Revisa las principales webs del sector y las tendencias en las redes sociales del día: Celebraciones, Hashtags de Twitter, los enlaces compartidos por tus amigos y seguidores.
- ▶ Responde a los comentarios de tus seguidores, pon likes, revisa las menciones, etiquetas y, por supuesto: **Responde a los comentarios.**
- ▶ Revisa el plan mensual de contenidos. ¿Tienes todo lo que necesitas publicar hoy?
- ▶ Monitorea las menciones de tu marca en las redes sociales y en Google.
- ▶ Genera conversación con tu comunidad y con tus partners a través de las menciones o de las respuestas a otros contenidos.
- ▶ Comparte novedades del sector de fuentes reconocidas en Twitter..
- ▶ Postea en Facebook y en Twitter al menos 1 vez.

A la tarde.

- ▶ Publica contenido en Instagram e Instagram Stories
- ▶ Busca marcas especialistas de tu sector en las diferentes redes sociales donde tienen presencias y síguelas.
- ▶ Monitorea a tu competencia ¿Qué temas están conversando?
- ▶ Trabaja en un post para tu blog.
- ▶ Estudia la visión de los productos y/o servicios de tu marca que tienen los seguidores. Trabaja en un post para tu blog.
- ▶ Revisa tus contenidos de mañana ¿Qué deberías adelantar?
- ▶ Estudia posibles tópicos de conversación sobre los que no estás publicando.

¡Que ni el lunes puede con este Checklist!

SEMANA 3

Una nueva oportunidad para conocer a mi comunidad ¡Conversemos!

A la mañana.

L M M J V S D

- ▶ Revisa las principales webs del sector y las tendencias en las redes sociales del día: Celebraciones, Hashtags de Twitter, los enlaces compartidos por tus amigos y seguidores.
- ▶ Responde a los comentarios de tus seguidores, pon likes, revisa las menciones, etiquetas y, por supuesto: **Responde a los comentarios.**
- ▶ Revisa el plan mensual de contenidos. ¿Tienes todo lo que necesitas publicar hoy?
- ▶ Monitorea las menciones de tu marca en las redes sociales y en Google.
- ▶ Genera conversación con tu comunidad y con tus partners a través de las menciones o de las respuestas a otros contenidos.
- ▶ Comparte novedades del sector de fuentes reconocidas en Twitter..
- ▶ Postea en Facebook y en Twitter al menos 1 vez.

A la tarde.

- ▶ Publica contenido en Instagram e Instagram Stories
- ▶ Busca marcas especialistas de tu sector en las diferentes redes sociales donde tienen presencias y síguelas.
- ▶ Monitorea a tu competencia ¿Qué temas están conversando?
- ▶ Trabaja en un post para tu blog.
- ▶ Estudia la visión de los productos y/o servicios de tu marca que tienen los seguidores. Trabaja en un post para tu blog.
- ▶ Revisa tus contenidos de mañana ¿Qué deberías adelantar?
- ▶ Estudia posibles tópicos de conversación sobre los que no estás publicando.

MES: _____

¡Que ni el lunes puede con este Checklist!

SEMANA 4 *Si termina el mes ¡Que sea con mucha energía! Celebremos nuestros logros.*

A la mañana.

L M M J V S D

▶ Revisa las principales webs del sector y las tendencias en las redes sociales del día: Celebraciones, Hashtags de Twitter, los enlaces compartidos por tus amigos y seguidores.

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Responde a los comentarios de tus seguidores, pon likes, revisa las menciones, etiquetas y, por supuesto: **Responde a los comentarios.**

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Revisa el plan mensual de contenidos. ¿Tienes todo lo que necesitas publicar hoy?

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Monitorea las menciones de tu marca en las redes sociales y en Google.

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Genera conversación con tu comunidad y con tus partners a través de las menciones o de las respuestas a otros contenidos.

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Comparte novedades del sector de fuentes reconocidas en Twitter..

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Postea en Facebook y en Twitter al menos 1 vez.

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

A la tarde.

▶ Publica contenido en Instagram e Instagram Stories

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Busca marcas especialistas de tu sector en las diferentes redes sociales donde tienen presencias y síguelas.

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Monitorea a tu competencia ¿Qué temas están conversando?

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Trabaja en un post para tu blog.

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Estudia la visión de los productos y/o servicios de tu marca que tienen los seguidores. Trabaja en un post para tu blog.

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Revisa tus contenidos de mañana ¿Qué deberías adelantar?

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

▶ Estudia posibles tópicos de conversación sobre los que no estás publicando.

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

MES: _____

TAREAS SEMANALES

SEMANA 2 - *Productos, Promociones, Notas ¡Que se note la energía de mi equipo!*

- Analiza los resultados semanales.
- Planifica y revisa el contenido de la próxima semana.

SEMANA 3 - *Una nueva oportunidad para conocer a mi comunidad ¡Conversemos!*

- Conversa con tu equipo sobre la importancia de compartir los contenidos de tus redes sociales.
- Anota los feedbacks que has recibido y reconoce en qué puedes mejorar.

SEMANA 4 - *Si termina el mes ¡Que sea con mucha energía! Celebremos nuestros logros.*

- Practica tu empatía con algún contenido divertido para tus seguidores.
- Conversa con tus partners sobre novedades que puedas incluir en tu planificación.

MES: _____

RENDIMIENTO MENSUAL

▶ ¿Qué nuevos temas identificaste en la conversación?

▶ ¿Podrías nombrar algunas marcas que actualmente estén hablando de tu empresa?

▶ ¿Reconoces a los principales seguidores de cada red social?

▶ ¿Cómo ha evolucionado el engagement de tus redes sociales este mes?

▶ ¿Qué cosas crees que deberías mejorar en tus tareas diarias?

▶ Anota tus errores pero reconoce, sobre todo, tus aciertos:

▶ ¿Cuál fue tu acción Innovadora del mes?

¡Felicidades, lo has hecho de maravilla!

Cuentanos tu experiencia en Twitter,
menciona a **@TopicFlower** con el Hashtag **#TopicList**