

LÍDER  
POSITIVO

FORMACIÓN  
**STORYTELLING**

---

APRENDE A CONTAR HISTORIAS  
Y CAUTIVA A TUS AUDIENCIAS

# LA TÉCNICA DEL STORYTELLING

Storytelling es el arte de contar una historia atractiva. Es la capacidad de conectar emocionalmente con nuestra audiencia a través de un relato, hacer que les llegues y les toques el corazón y la cabeza, el cuerpo y el espíritu: lo racional y lo instintivo.

# ESTADÍSTICAS

Cuando presentamos la información a través de una historia, 70% de la audiencia retiene nuestro mensaje.

***El objetivo de las historias es ser más persuasivos, es decir, es conseguir apoyo para nuestra visión.***

# **PASOS A SEGUIR**

# CONOCE A TU AUDIENCIA

Para crear una buena estrategia de storytelling es necesario conocer cómo es tu público objetivo y qué le motiva. De esta forma será más fácil crear un vínculo entre tu audiencia y tu marca.

# TÉCNICA DE LAS 4 “T”

Esta técnica sirve para construir el mensaje de tu historia, consiste en:

- **T**reinta palabras
- Palabras **c**or**T**as
- **T**res comas
- No usar lenguaje **T**écnico

ESCRIBIR  
EL MENSAJE  
DE TU HISTORIA

LÍDER  
POSITIVO



## 1. CIRCUNSTANCIAS



# 1. CIRCUNSTANCIAS

# 1. CIRCUNSTANCIAS



2. CONFLICTO

1. CIRCUNSTANCIAS



2. CONFLICTO



3. CURA



1. CIRCUNSTANCIAS



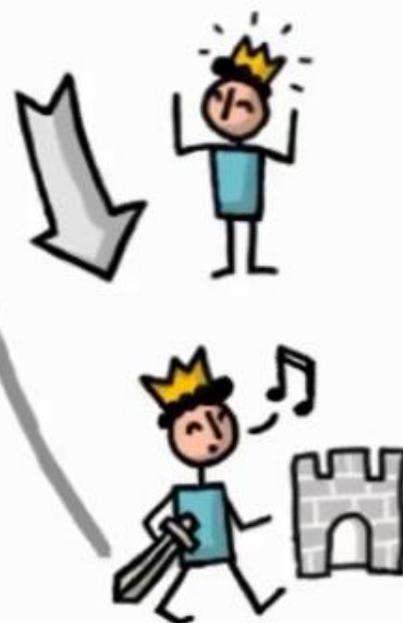
2. CONFLICTO



3. CURA



4. CAMBIO



1. CIRCUNSTANCIAS



2. CONFLICTO



3. CURA



4. CAMBIO



5. CONCLUSIÓN

TÚ NO PUEDES SER  
EL HÉROE DE  
TU PROPIA HISTORIA



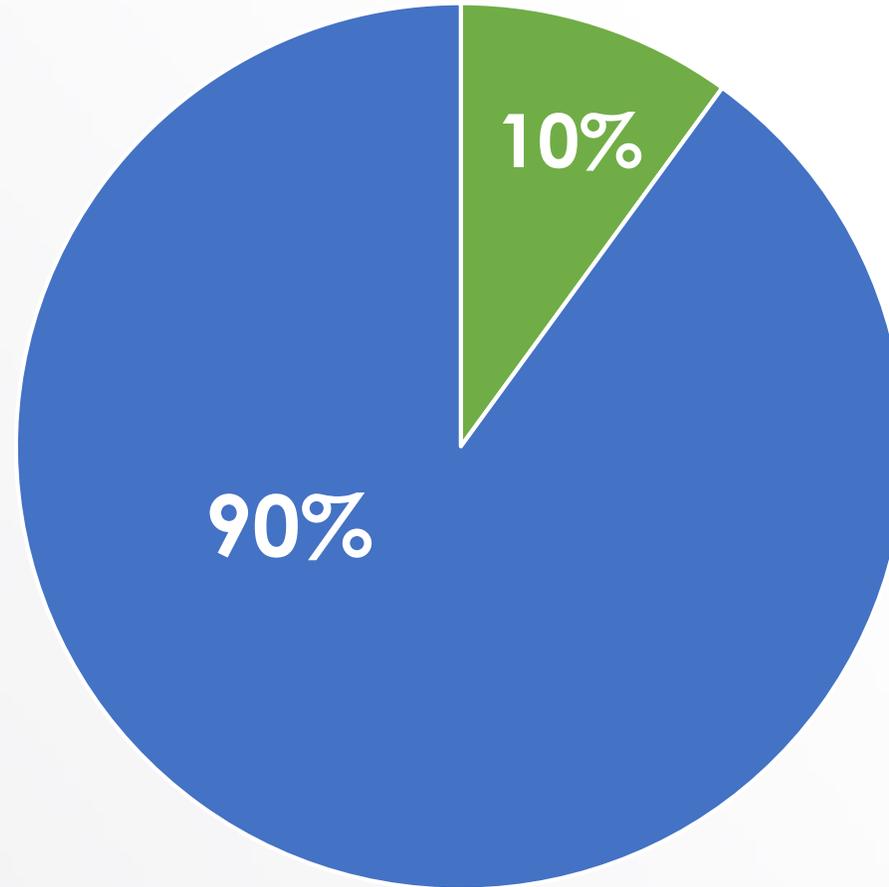
EN HISTORIAS  
DE VENTAS, EL  
HÉROE PUEDE  
SER EL CLIENTE

# ¡EL TAMAÑO SI IMPORTA!

La historia debe ser corta, la duración va dependiendo del marco en el cual te vayas a presentar.

En [speechinminutes.com](https://speechinminutes.com) puedes contar la duración de tu historia, aproximadamente 130 palabras equivalen a 1 minuto. Esto varía dependiendo del ritmo y la cadencia de tu voz.

# AUDIENCIA



■ No les agradamos ■ Les agradamos

# COMUNICACIÓN NO VERBAL

Imagina que una línea recta atraviesa tu cuerpo de pies a cabeza. Lleva toda tu emoción a los brazos y la voz.

Con nuestra voz podemos jugar y trabajarla para generar un contraste en la historia que estamos contando.

# ASÍ FUE – JUAN GABRIEL



Soy honesto  
con ella y  
contigo

A ella la  
quiero y  
a ti te he  
olvidado

Si tú quieres  
seremos  
amigos

Yo te  
ayudo  
a olvidar el  
pasado

¡No te aferres!

# NUESTRAS REDES

@TATIANAARIAS.COACH

WWW.LIDERPOSITIVO.COM

LÍDER  
POSITIVO