

BRIEF

¿Quién es tu audiencia?

¿Cuáles son sus principales dolores?

Qué estás tratando de lograr.
(vender, convencer a tu jefe que tu idea es la mejor, etc.)

¿Cuáles es tu GRAN idea?

Cuéntale tu idea a alguien

¿Tu idea captura el problema que estás tratando de resolver?

¿Tu idea es irresistible?

¿Tu idea es clara?

¿Qué medio elegiste?
¿Por qué?
